



TOUR DE SUISSE

BACKSTAGE TOUR



TOUR DE
SUISSE



MAIN PARTNER

STANDORT

VIP-TRUCK 1. STOCK

>WILLKOMMEN

>MEIN NAME/FUNKTION

>WIE IST DER ABLAUF DER KOMMENDEN 45 MIN



GESCHICHTE

- 89. Austragung im 93. Jahr der Geschichte
- 1. Austragung 1933, Sieger Max Bulla Österreich 1.
Siegerin Frauen: Lizzie Deignan 2021
- Rekord Etappensieger: Peter Sagan (18)
- Rekord Gesamtsieger: Pasquale Fornara (4)
50er-Jahre
- CH-Sieger:innen: Kübler, Cancellara, Reusser
- Podest 2025
 - Joao Almeida / Kévin Vauquelin / Oscar Onley
 - Marlen Reusser / Demi Vollering / Katarzyna Niewiadoma



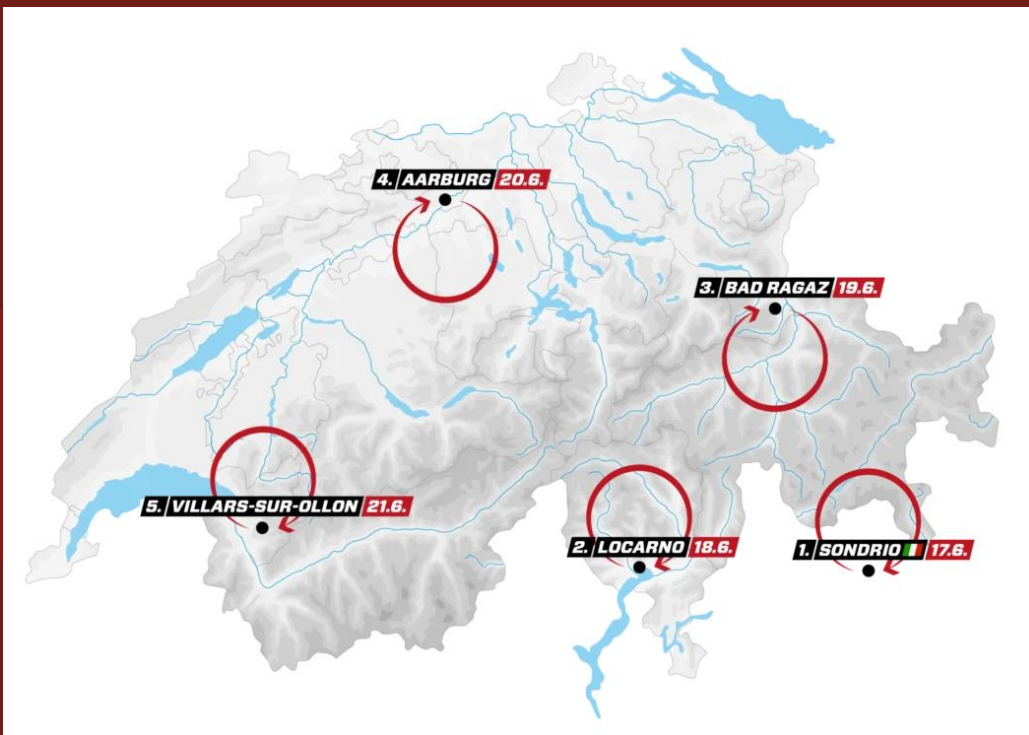
NEWS

- 5 Tage, 10 Etappen, 2 Rennen pro Tag
- Start und Ziel am selben Ort
- Frauen- und Männerrennen am selben Tag
- Neues Erlebnis für Publikum
- Mehrwert für Etappenorte
- Mehrwert für Sponsoren und Partner
- Erinnerung an Gino Mäder

Bergpreis #rideforgino => Col de la Croix

Start-Nr. 44 wird nicht vergeben

- Tour de Suisse FanZone – online Fanerlebnis

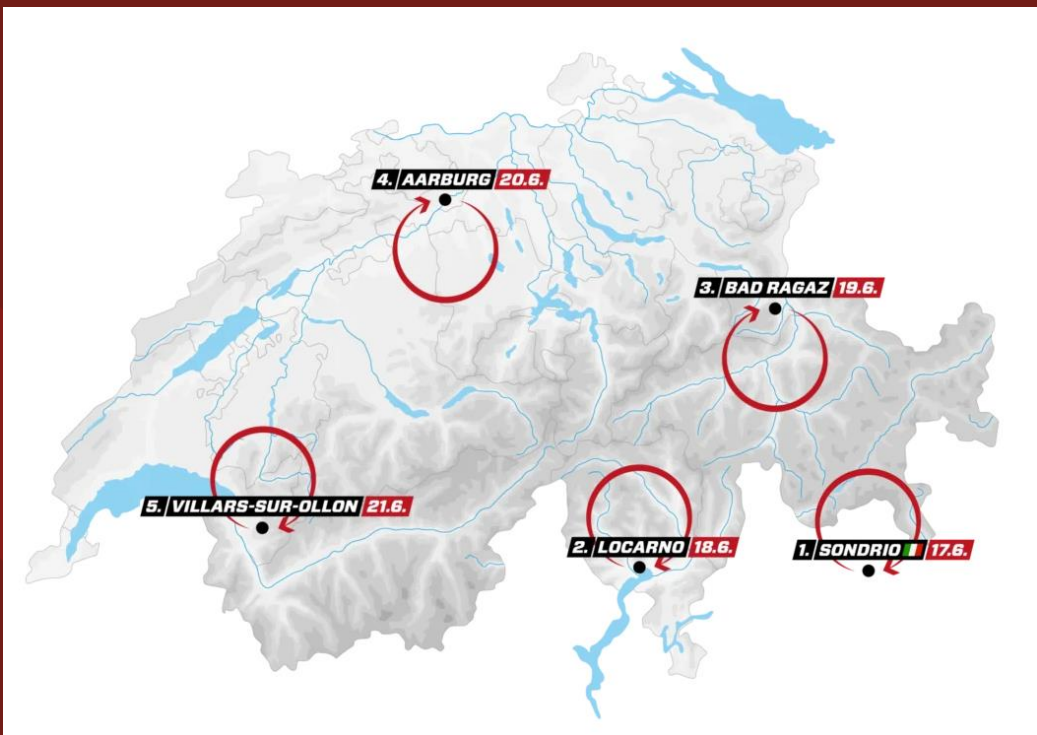


STRECKE 2026

Total Männer
 Distanz xy km (vs. 1283 km 2025)
 Höhenmeter xy Hm (vs. 20'700 Hm 2025)

Gut 2x von Meereshöhe auf den Mount Everest

ETAPPE	STRECKE	KILOMETER	HÖHENMETER	TYP
1	Sondrio - Sonrio			Hügelig / Start in Italia
2	Locarno - Locarno			Hügelig
3	Bad Ragaz – Bad Ragaz			Hügelig
4	Aarburg - Aarburg			Einzelzeitfahren
5	Villars-sur-Ollon – Villars-sur-Ollon			Königsetappe



STRECKE 2026

Total Distanz Frauen
 Höhenmeter xy km (vs. 510 km 2025)
 xy Hm (vs. 7'150 Hm 2025)

ETAPPE	STRECKE	KILOMETER	HÖHENMETER	TYP
1	Sondrio - Sonrio			Hügelig / Start in Italia
2	Locarno - Locarno			Hügelig
3	Bad Ragaz – Bad Ragaz			Hügelig
4	Aarburg - Aarburg			Einzelzeitfahren
5	Villars-sur-Ollon – Villars-sur-Ollon			Königsetappe



ORGANISATION

- Verein Tour de Suisse hält die Rechte an der Tour de Suisse im Namen von Swiss Cycling
- 360 Tage Vorlaufzeit
- Verantwortlich von A – Z
 - Wahl und Koordination der Etappenorte
 - Streckenplanung, Einholen der Bewilligungen
 - Streckensicherheit
 - Vermarktung in der Schweiz & Ausland
 - Rahmenprogramm
- Team
 - 13 Fachstellen (angestellt)
 - 18 Bereichsleitende nebenberuflich
 - 240 Helfende
 - Ca. 100 Armeeangehörige



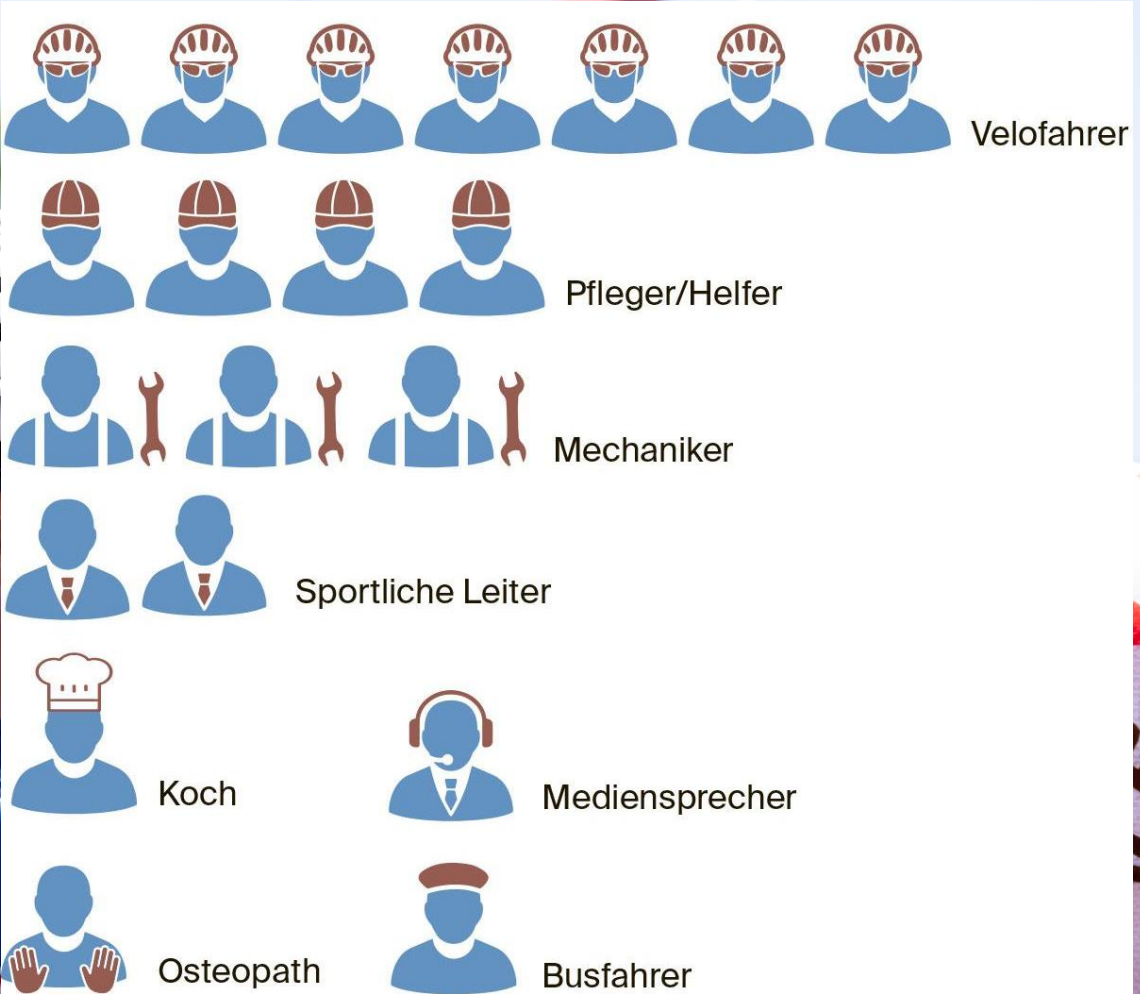
FINANZEN

- Budget ca. CHF 6.0 Millionen
- Einnahmen: Sponsoren
Einnahmen Etappenorte: zwischen CHF 135k und CHF 200k (je nach Wochentag)
- Höchste Ausgaben:
 - Hotelübernachtungen
 - Hotelübernachtungen für Teams (16 pro Team)
 - Hotelübernachtungen & Verpflegung Staff
 - Bis zu 1'000 Betten pro Nacht (CHF 550K)
 - Entschädigung Staff
 - Preisgelder
 - Infrastruktur Start- & Zielbereich
 - Transporte
 - TV-Produktion
 - Bewilligungs- und Polizeikosten: > CHF 100K

TEAMS

- Männer: 20 Teams (CH: NSN, Tudor & Pinarello Q36.5)
- Frauen: 16 Teams (CH: Nexetis)
- 7 Fahrer pro Team bei den Männern
- 6 Fahrerinnen pro Team bei den Frauen
- Ca. 4-6 PWs, 1 kleiner Bus, 1 LKW, 1 Bus
- Bestehen die Teams nur aus Fahrer*innen oder wen braucht's sonst noch?

Total 16 bis 20 Personen wie Sportliche Leiter, Masseure, Physios, Arzt, Chiropraktiker, manchmal Koch, Helfer («Soigneurs»)



Velofahrer

Pfleger/Helfer

Mechaniker

Sportliche Leiter

Koch

Mediensprecher

Osteopath

Busfahrer



TEAM-ROLLEN

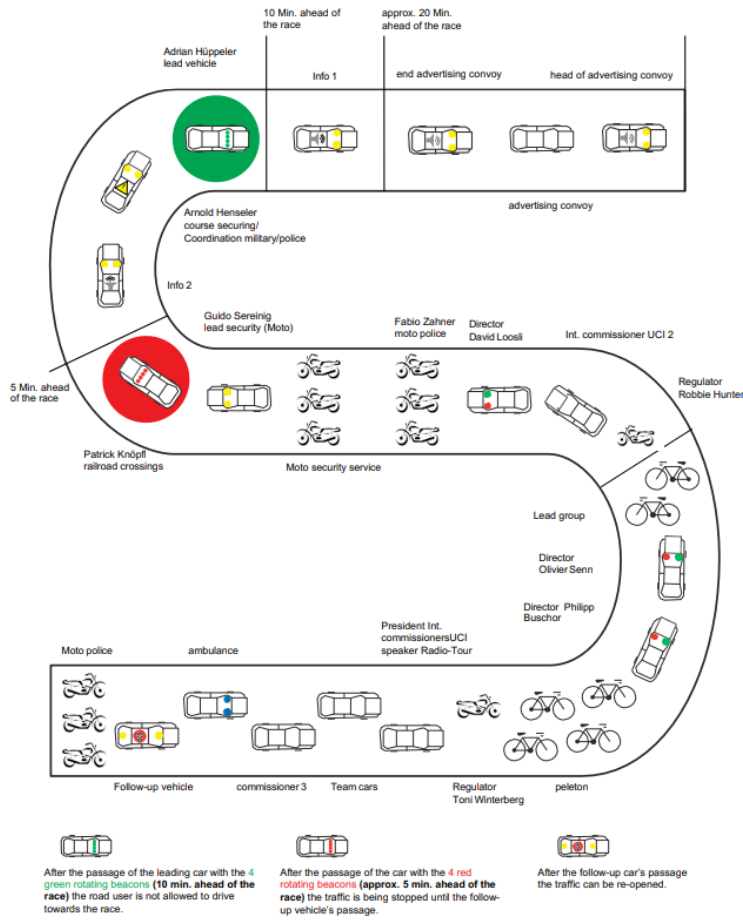
- **Leader**
Strebt Gesamtwertung an
- **Sprinter:in / Etappenjäger:in**
Erhalten für einzelne Etappen Unterstützung aus dem Team, ansonsten im Dienst des Leaders
- **Capitain de Route**
Fahrer:in mit viel Erfahrung, verlängerter Arm der sportlichen Leitung, Koordination der Team-Mitglieder:innen
- **Edelhelfer:in**
Wichtigste:r Helfer:in, des Leaders und letzte Begleitung am Berg
- **Wasserträger:in**
Verpflegung holen, Windschatten geben, Positionierung



TEAM-BUSSE

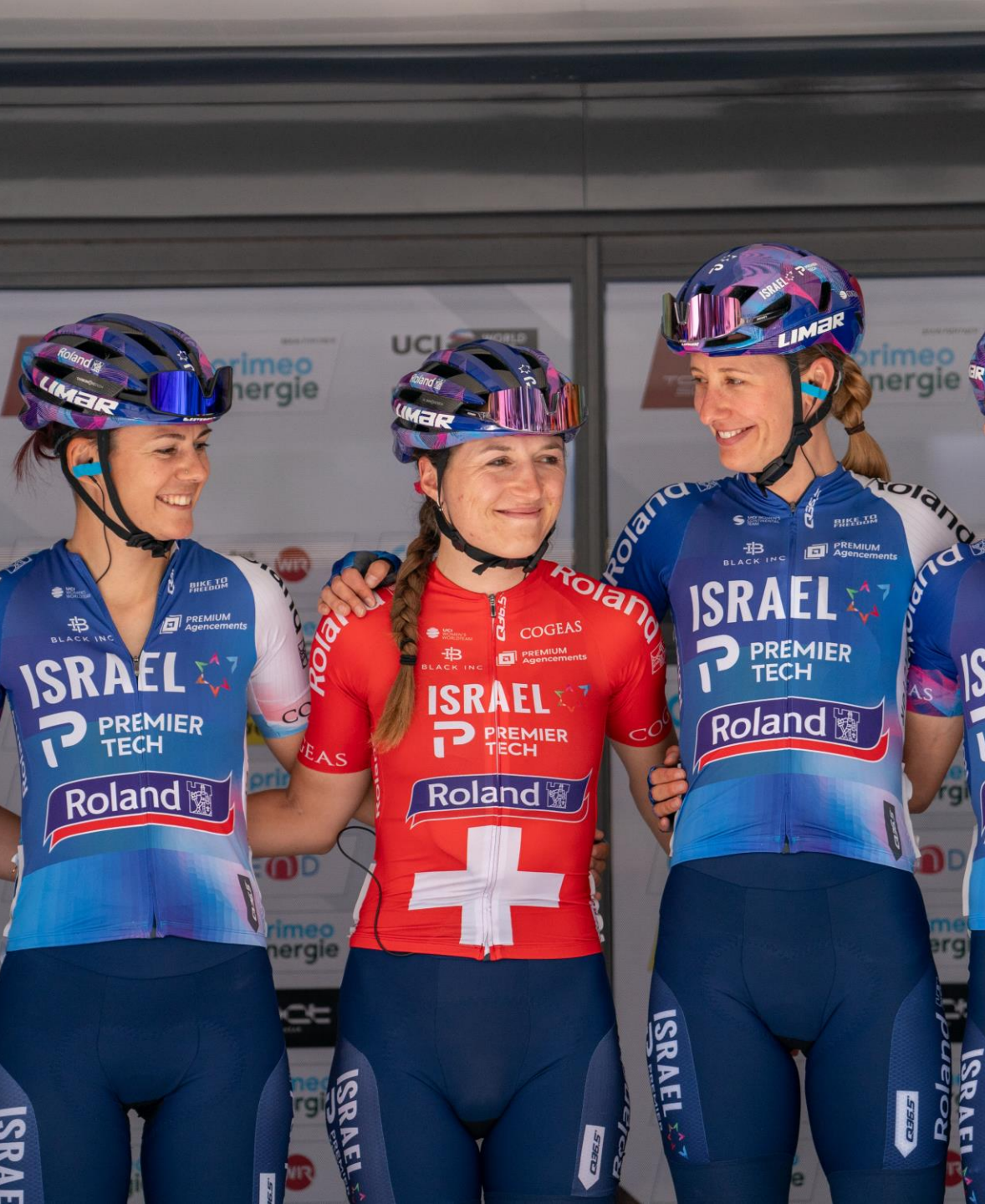
- Fahrt zum Start und ins Hotel nach Etappe
- Duschen
- Waschmaschinen
- Küche und Kaffeemaschine
- Pro Team min. 2 Busse (1 pro Rennen)
- TV und Beamer
- Morgens Taktikbesprechung
- Busse kosten gut CHF 1 Mio.

KOLONNENSTRUKTUR



- Werbekolonne
- Info-Auto für Zuschauende
- Strecken-Sicherheitsteam
- Moto-Führungsfahrzeug
- Motorräder
- Renndirektor
- Athlet*innen
- Teamfahrzeuge
- Ambulanz

- Total 100 Fahrzeuge der Organisation während TdS im Einsatz
 - Sportliche Leiter, Kommissäre im Rennen
 - Material für Start und Zielbereich
 - VIP-Autos im Rennen
- 70 Motorräder
 - Polizei im Rennen
 - Sicherheitseskorte für die Rennsicherheit
 - Armee
- 10-12 VIP Fahrzeuge auf Rennstufe
- 15 Fahrzeuge in der Werbekolonne
- 2 Autos pro Team in den Rennen, weitere mit Material oder für Verpflegung im Einsatz



ANTI DOPING

- Verantwortung liegt bei der International Testing Agency (ITA), welche von der UCI beauftragt wird
- Tägliche Tests des Gesamtleaders, Tagessieger:in und 2 Auslosungen
- Weiter Kontrollen durch WADA oder ITA möglich
- TdS stellt Testmaterial (zertifiziert) und Logistik zur Verfügung (Camping-Mobil, Chauffeur, Transport)



SICHERHEIT

- Umfassendes Fahrertracking
- Tracking des gesamten Fahrzeugkonvois
- Vorgängige Planung und Information mittels VeloViewer
- Mobile Sicherheitszentrale zur Überwachung des Rennens mit drei Spezialisten
- Zugang zu allen TV-Kameras
- Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern UCI, AIGCP, CPA, Velon
- Keine absolute Sicherheit – System im Rennen erstmal testen





STANDORT

VIP-TRUCK BALKON



SIDE EVENTS

Fanzone Village

- Sponsoren der Tour de Suisse oder lokaler OKs
- Täglich am Start/Ziel
- Spiele, Verlosungen, Produkte-Samplings

Kids World

- Täglich Geschicklichkeits-Parcours am Start
- Weitere Posten an den Wochenenden z.B. Pumptrack oder Hüpfburg
- Laufradrennen an Ziel und HUB für die kleinsten auf der Zielgerade

Schullektionen im Vorfeld der TdS



ZUSCHAUENDE

- Ca. 1 Million Zuschauer am Strassenrand
- Insgesamt ca. 80 – 100K Fans an Start/Zielorten
- 2'000 VIP-Gäste
- 400 Gäste in VIP-Autos im Rennen
- Diverses Publikum von Familien bis hin zu Seniorinnen und Senioren



CATERING

- Caterer werden lokal über das OK gesucht, Ziel möglichst lokale Küche und kurze Transportwege
- 2 Hauptverantwortliche für Koordination
- Lunchsäcke (Sandwich, Salat, Früchte, Dessert, Getränk) für Staff & Sponsoren etwa 3000 Stück
- VIP-Verpflegung als Apéro Riche, Snack-Bufferet und Getränke-Bar
- Angebot wird durch Partner-Produkte ergänzt
- Verbrauch:
 - 20'000 Liter Mineral
 - 10'000 Liter Bier
 - 200 Liter Wein



STANDORT

***Umkreis TV-Übertragungswagen/Kommentatorenbox
Besuch der Kommentatorenbox***



TV

- Fernsehproduktion inkl. Weltsignal durch SRF
- Richtlinien definiert durch UCI
- Im Einsatz sind:
 - 2 Helikopter / 1 Flugzeug
 - 4 Motorräder
 - 4-7 stationäre Kameras im Zielbereich
 - Skyworker im Zielbereich
 - Handkamera für den Start & das Podium
- Besichtigung der Etappenorte mit SRF und TDS im Frühjahr
- Min. 240 Minuten live Sendezeit pro Tag



TV-Zahlen 2025

TV National

- Über 64 Stunden
- Über 1.3 Mio. Reichweite (Einschaltquote) und 294 Mio. Kontakte

TV International

- Über 8'000 Stunden
- Über 50 Mio. Reichweite
- 100+ Länder
- Top-Länder: Frankreich, Deutschland, Belgien, Südafrika



STANDORT

Siegerehrungswagen



CH-TOP FAHRER:INNEN

- Marlen Reusser (MOV)
- Noemi Rüegg (EFO)
- Elise Chabbey (TFS)
- Elena Hartmann (CTC)
- Petra Stiasny (CGS)
- Steffi Häberlin (SDW)
- Jasmin Liechti (NEX)

- Marc Hirschi (TUD)
- Stefan Küng (GFC)
- Mauro Schmid (JAY)
- Stefan Bissegger (DAT)
- Silvan Dillier (ADC)
- Fabio Christen (Q36)



ZEITMESSUNG BY TISSOT

- Tissot ist seit 2018 wieder offizieller Zeitnehmer der TdS
- Gegründet 1853 in der Schweizer Uhrenstadt Le Locle
- Größte traditionelle CH-Uhrenmarke. Auf fünf Kontinenten aktiv
- Seit 50 Jahren im Radsport präsent
- Zeitmesswagen positioniert auf Zielstrich
- Auswertung der Gesamtklassemente mit den Zeitabständen, Bergpreis- & Sprintpunkte
- Beim Zeitfahren hat man mehr Aufwand (auch Personal) als bei einem Massenstart, weil ...
- ... es müssen 1 – 2 offizielle Zwischenzeiten auf der Strecke gemessen werden
- ... zu den offiziellen Zeiten noch 2-3 inoffizielle Zeiten kommen (nur intern kommuniziert)
- Zum Bestimmen der Zeitdifferenzen innerhalb des Rennens zirkulieren 4 Radio-Tour Motorräder, welche die Zeitabstände der einzelnen Gruppen messen und per Funk an eine Person intern in einem Auto weitergeben. Dieser kommuniziert dann die Zeiten über den offiziellen Radio-Tour Funkkanal nach aussen.
- 1- & 3-Sekunden-Regel



PODIUM

- Auszahlung des Preisgeldes in EUR (UCI)
- Gesamtpreisgeld Männer: EUR 85'000
Gesamtsieger: EUR 16'000
Etappensieger: EUR 4'000
- Gesamtpreisgeld Frauen: EUR 40'000
Gesamtsiegerin: EUR 5'000 (tbd)
Etappensiegerin: EUR 1'250 (tbd)
- Unterschied aufgrund des Reglements, wobei TdS ca. 30% mehr ausbezahlt
- Print des Teams auf das Trikot erfolgt kurz vor der Ehrung



NACHHALTIGKEIT

- Reduktion der Emissionen um 50% in 5 Jahren, Net-Zero in 10 Jahren

Fokus 2026:

- Reduktion der Co2-Emissionen der Zuschauenden durch Mobilitätswettbewerb (TdS-Explorer).
- Sensibilisierung der Etappenorte (Abfallmanagement, lokale Lieferanten etc.)
- Einsatz von Elektrofahrzeugen – soweit möglich (20% in 2026)
- Sensibilisierung der Teams seit 2023



STANDORT

ZURÜCK IN DIE VIP-HOSPITALITY UND VERABSCHIEDUNG

Ausgangslage & Ziele




Potenzial

-  **2.25 Mio.**
CH-Velofahrer
-  **1 Mio.**
Fans an der Strecke
-  **666 Mio.**
CH Sponsoring-Kontakte

... leider kennen wir nur die Wenigsten ...

Ziele

-  **From Push to Pull Communication**
-  **Digitale Erweiterung**
-  **Community**

ONLINE FANZONE

- Ziel, die TdS noch näher an den Fan bringen, zu Hause, am Streckenrand oder bei Start / Ziel
- Einmalige Erlebnisse ermöglichen
- Plattform für Votings, Verlosungen, Versteigerungen
- TV-Live-Stream, Live-Tracking mit Ticker des Rennens
- Online Game
- Exklusive Videos und Infos
- TdS Explorer →



TOUR DE
SUISSE

MAIN PARTNER
primeo
energie

TDS EXPLORER

- Die Tour de Suisse für alle!
- Interaktive Möglichkeit die Etappenorte zu entdecken
- Regionen stärken und Bevölkerung aufs Velo bringen
- Für Teilnehmende gibt es tolle Rewards
- Nachhaltigkeit – Anreise mit dem Velo



TOUR DE SUISSE